

中东欧国家周报

【斯洛文尼亚经济周报】

联合集团公司 (United Group) 收购 Pro Plus 公司
引发竞争当局的关注

Helena Motosh
(2018年11月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Huang Ping



【斯洛文尼亚】联合集团公司（United Group）收购 Pro Plus 公司引发竞争当局的关注

摘要

2017年7月，斯洛文尼亚最大的媒体公司之一 Pro Plus 由其所有者-中欧媒体企业（Central European Media Enterprises）宣布出售。这项销售受到斯洛文尼亚竞争管理机构，竞争保护局（the Competition Protection Agency）的密切关注。11月初，竞争保护局向各公司通报了有关于 Pro Plus 的负面信息，现在要求这些公司在最后决定之前作出答复。

历史及背景

1994年，斯洛文尼亚的电视广播频道分配给几个商业电视台，其中包括1995年加入的MMTV和Tele 95，它们共同组成了商业电视台：Pop TV。这家名为Pro Plus的公司是由中欧媒体企业（以下简称CEM，一家AT&T旗下的媒体娱乐公司，在中东欧经营的媒体公司）提供贷款正式进入电视台。如今，中欧媒体企业在总人口约为5000万人的六个中东欧市场中占主导地位。它的36个电视台分别分布在保加利亚（保加利亚卫视、保加利亚电影频道、保加利亚喜剧频道、保加利亚活动频道、保加利亚女性频道以及体育频道：Ring.bg）、克罗地亚（Nova TV、Doma、Nova世界以及迷你电视台）、捷克共和国（Nova、Nova 2、Nova电影频道、Nova体育1频道、Nova体育2频道、Nova国际频道，Nova活动频道和黄金Nova频道）、罗马尼亚（PRO卫视、PRO国际卫视、Acasa卫视、黄金Acasa、PRO电影频道、罗马尼亚体育频道、罗马尼亚MTV、PRO TV Chisinau和摩尔多瓦Acasa频道）和斯洛伐克共和国（TV Markíza、Markíza国际、Doma以及Dajto）以及斯洛文尼亚（POP TV、Kanal A、Brio、Oto和Kino）。起初，中欧媒体企业在Pro Plus中的股份为58%，并不断增加。2000年，由于其所属的企业与斯堪的纳维亚广播系统的合作，Pro Plus旗下的SuperPlus公司收购了另一家主要商业电视台——Kanal A。近年来，Pro Plus公司的营

业状况堪忧，仅在 2016 年，就有 460 万美元的净亏损。实际上，与中欧媒体企业的其他市场相比，斯洛文尼亚的 Pro Plus 不仅规模是最小的，而且效益是最低的。此外，每欧元的运营利润中仅有 8 分的利润来自于 Pro Plus，它的利润在中欧的兄弟公司间是最低的，甚至不及其利润的一半。

United Group 的出售建议

当中欧媒体企业的所有者时代华纳 (Time Warner) 获得 AT&T 的所有权时，有专家预测 Pro Plus 可能会被抛售。在第一次尝试出售捷克和斯洛伐克电视台之后，中欧媒体企业计划下一步将出售其在斯洛文尼亚和克罗地亚的电视台。2017 年 7 月，中欧媒体企业宣布决定将其在克罗地亚和斯洛文尼亚的广播业务出售给斯洛文尼亚宽带 S.à R.L.，后者是 Group United B.V. 的子公司。他们预计将在 2017 年年底前完成这笔交易。联合集团成立于 2000 年，原先是一家小型有线电视公司，在成立后的 12 年中，通过并购，以及 2007 年 SBB、斯洛文尼亚 Telemach 和波黑 Telemach 的加入，使得小公司成为联合集团。此后，它对有线电视运营商、内容平台和移动服务提供商进行了多次收购。它的创始人是 Dragan Šolak，据称，他现在是份额较小的所有者之一。当下，联合集团在前南斯拉夫的六个国家中拥有电信运营公司、媒体公司和许多电视节目（例如 N1、体育 Klub、Cinemanija, Grand televizija, Orlando Kids 等）以及巴尔干地区约一万五千公里的光缆，连接了近 360 万户家庭。如今这些数字已经是 2014 年的两倍，当时该公司成为 KKR 基金多数股权的拥有者。KKR 基金是全球领先的投资公司，在媒体和信息通信技术领域投资 200 亿美元，欧洲复兴开发银行 (EBRD) 是该公司的投资者之一。

作为出售的一部分，除了 Pro Plus 经营的斯洛文尼亚电视台之外，联合集团还将接管克罗地亚的四个电视台：Nova 电视台、Doma 电视台、Nova World 电视台和 Mini 电视台。其现金购价为 2.3 亿欧元。截至 2017 年 3 月 31 日的 12 个月内，克罗地亚和斯洛文尼亚两家公司的折旧和摊销前营业收益 (OIBDA) 为 1380 万美元。出售所得将用于偿还 2018 年到期的 2.508 亿欧元的定期贷款。联合集团收购 Pro Plus 的行为立刻成了斯洛文尼亚竞争保护局调查

的目标，特别是因为收购 Pro Plus 会给联合集团的 Telemach 公司带来好处。截至 2016 年年底，Telemach 的移动电话市场份额约为 17%，但在收购 Tušmobil 之后，该公司已经成为该领域三大巨头之一，拥有超过半数的市场份额，截至 2018 年 7 月，拥有 100 万移动电话用户。其还在移动宽带连接中占约 21% 的市场份额，约有 18 万电视频道用户。作为有线电视运营商和有线电视提供商，Telemach 将从此次收购中获益良多，因为这将使其为 Pro Plus 旗下的电视节目提供更好的条件。2018 年初，Pro Plus 开始对其频道的使用收费，同时与有线电视提供商达成协议，将其纳入自己的基础频道方案。

这意味着客户需要为此缴纳一些费用，即便是有限电视基本套餐。通过这次收购，作为有线电视供应商的 Telemach 将能够以更优惠的价格获得这些电视节目，从而使其他有线电视运营商无法提供更有竞争力的报价。2013 年秋季发生过类似情况，当时另一家有线电视供应商 SiolTV 不得不将几个非常受欢迎的体育节目排除在有线电视计划之外。作为联合集团的一部分，Adria 媒体有限公司开始要求逐步提高使用这些频道的费用，并在 2 年之内将费用提高到 5 倍。然而，属于同一集团的 Telemach 仍然可以以初始的低于五倍利率的价格提供这些节目。Pro Plus 公司也因为广告的问题受到调查。Pro Plus 是广告宣传的主力之一，收取了斯洛文尼亚媒体行业四分之三的广告费用。

自 2003 年以来，该公司一直在强迫广告商的排他性，给予它们巨大的折扣，甚至 90% 的折扣，以换取它们不与其他电视供应商进行广告宣传。应另外两家竞争电视台-TV3 和斯洛文尼亚国家电视台的请求，竞争保护局就这些侵权行为启动了针对 Pro Plus 的法律程序。这起诉讼一直延伸到欧洲人权法院，在那里，由于程序错误，诉讼最终被撤销。

竞争保护局的调查

2018 年 3 月竞争保护局开始了对拟议出售的调查。他们的分析侧重于出售 Pro Plus 对斯洛文尼亚电信和媒体市场的影响。将 Pro Plus 出售给联合集团这一行为将形成一个前所未有的电信媒体集团。竞争保护局于 11 月初向有关公司发布了相关事实摘要。竞争保护局

反对这种销售，因为这将与相同的相关市场造成重叠并形成阻碍相互连接的市场竞争的联系。竞争保护局明确了若干风险。首先，其指出了与市场上其他经营者长期协调行动的可能性。其次，他们认为出售电视节目特别是提高牌照费可能会使其它电视运营商获得电视节目的条件和处境恶化。第三，竞争保护局发现了一种更大的可能性，即 Telemach 有线电视用户将无法获得竞争节目的观看权，或者 Telemach 将会把他们放在程序列表和程序方案的更高位置中或者节目套餐中，仅允许少量订阅者使用。最后，根据竞争保护局的意见，新的情况可能会为统一的公司提供获取有关竞争的敏感业务信息的可能性，这反过来将会给他们带来巨大的商业优势。

在总结了有关事实之后，竞争保护局给了联合集团一个半月的时间就这些声明提出意见。它也可以提出整改措施，从而消除给大家带来负面印象的因素。此后，竞争保护局将发布最后的决定。

结论

将 Pro Plus 出售给联合集团是斯洛文尼亚将大型有线和移动电话运营商与媒体供应商合并的前所未有的尝试。斯洛文尼亚竞争保护局的评估结果及其对这一问题的最终裁决将为斯洛文尼亚和这个地区的此类问题提供一个重要的先例，由于这些公司大多在中东欧经营，尤其是前南斯拉夫和巴尔干国家。

（作者：Helena Motoh；翻译：刘维航；校对：贺之杲；审核：陈新）