

中东欧国家周报

【斯洛文尼亚经济周报】

戈兰尼（Gorenje）公司最近的发展

Helena Motoh

（2018年3月）

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Huang Ping



【斯洛文尼亚】戈兰尼（Gorenje）公司最近的发展

摘要

戈兰尼公司是斯洛文尼亚的家用电器制造商，也是欧洲该领域的重要制造商。该公司收入为 13.07 亿欧元(截至 2017 年)，是斯洛文尼亚经济的主要参与者之一，也是少数几个能够在 90 年代转型时期和全球经济危机中生存下来的大型集团之一。在过去的 10 年中，它的发展出现了一些停滞，而近期股东集团和管理委员会与监事会之间的关系也出现了一些波动。与此同时，公司管理层在与工人联合组织就新的集体协议进行的谈判也发生了严重的冲突。目前看来，该公司的主要分歧至少几个月后才能得到平息。

历史和背景

戈兰尼公司成立于 1950 年，起初是一家农业机械装配厂。该公司最初仅有 10 名员工，但迄今已逐渐增长了数千倍，生产也得到了极大的发展。1958 年，公司开始持续生产固体燃料炉，1961 年，在开放政策期间，开始向以德国为主的国外销售。同时，戈兰尼也是南斯拉夫第一批雇用工业设计师的公司之一，并成为整个联盟中的领先品牌。在其后的 10 年里，它开始与南斯拉夫各地的公司合并，1978 年员工人数达到 2000 多名。1991 年斯洛文尼亚脱离南斯拉夫，致使戈兰尼面临一项重大挑战，即失去前南斯拉夫联邦共和国很大的市场份额。20 世纪 90 年代初发生的事件对戈兰尼的发展产生了强烈的影响。它慢慢地开始巩固其在西欧和前东欧集团新国家市场的地位。1997 年，该公司完成了私有化，转变为一家股份制公司。国家在公司持有的股份随着资本的增加而逐渐减少。如今，国有股由养恤基金管理公司（Kapitalska družba,d.d.）代理，该公司是戈兰尼的最大股东，持有 16.37%的股份(截至 2018 年 2 月)。松下也是前三大股东之一，持有 10.74%的股份。

戈兰尼集团现有员工 1.1 万多人，在一些欧洲国家拥有生产设施。除斯洛文尼亚外，它还在塞尔维亚和捷克共和国生产电器，在瑞典、荷兰、捷克共和国和斯洛文尼亚建立了开发中心。2017 年的

收入为 13.07 亿欧元，其中最大的部分来自德国、俄罗斯、荷兰、中欧、东南欧、斯堪的纳维亚国家、美国和澳大利亚。尽管戈兰尼 95% 的收入来自全球市场，但当地市场（从微观来看包括就业和社会稳定）和国内市场（在斯洛文尼亚出口中占有重要份额，尤其是在欧洲以外国家）对斯洛文尼亚经济同样重要。

戈兰尼拥有两个全球品牌：中端品牌戈兰尼和高端品牌雅士高（Asko）。它还为 6 个本地品牌供货，分别是低端品牌 Upo、安特耐（Etna）、摩拉（Mora）和 Körtling，中端品牌 Pelgrim 以及高端品牌 Atag。

更换监事会成员的尝试

1 月初，前管理委员会成员菲利普·斯卢伊特(Philip Sluiter)和 Atag 前所有者组织了一个股东集团，通过一个在欧洲家居产品公司 (Home Products Europe) 持 5% 股份的股东，要求监事会主席 Marko Voljč 和副总裁 Uroš Slavine 辞职。媒体认为，此举也是为取代董事会主席兼首席执行官弗朗乔·博比纳茨(Franjo Bobinac)做出的一次间接尝试。博比纳茨得到了奥地利银行（Raiffeisenbank）、克罗地亚银行（Splitska Banka）和意大利联合信贷银行（Unicredit），以及小戈兰尼股东协会（GRVG）的支持。

要求辞职的原因是公司的业绩令人失望，其 13 亿收入中只有 120 万是盈利，而且过去 10 年仅支付了 3 年的股息。他们在去年的股东大会上第一次表达了反对意见，还指出了其他几个问题。他们认为，戈兰尼管理层未能找到安全过渡的方式，依旧过于依赖低利率，这导致任何小幅度的利率上调都会对公司造成困难。被股东批评的另一个问题，是管理委员会成员与监事会成员之间的密切个人关系，使前者摆脱了对其行为的严格控制。内部修订委员会还指出，戈兰尼对俄罗斯足球俱乐部鱼雷（Torpedo）的赞助有违规行为。

占戈兰尼集团 69.9% 的出资人都参加了会议，投票结果并不理想。在替换两位监事会成员的表决中，44.7% 表示支持，55% 投票反对。预计明年春季股东大会可能会再次提出类似的意见。

与工人联合组织的冲突

虽然对公司管理层的批评暂时平息，但他们预计会有回应——采取严肃措施来改善戈兰尼集团的地位。一方面，戈兰尼正在寻找战略投资者，并对集团的业务进行更好的分析，他们还出售了几家与家电行业关系不密切的公司（最著名的是 Gorenje Surovine）。另一方面，管理层开始调整劳动力开支，并试图与工人联合组织重新谈判劳资协议。在管理方面，对 1991 年劳资协议的主要反对意见是，该协议已经过时，在竞争日益激烈的情况下使戈兰尼集团遭受挫折。先前提议的修订措施，特别是削减带薪假期的天数，被视为逐步取消其他工人福利的危险先例。削减带薪休假日被认为是最大的问题，因为戈兰尼工人的平均年龄相对较高，对这种体力要求很高的行业来说是一个挑战。

在双方意见出现分歧之后，管理委员会单方面中止了劳资协议，引起了代表组织 SKEI（金属和电力工业联合会）的一系列抗议。SKEI 宣布，如果管理委员会不撤销这一决定，将于 3 月 14 日举行一次总罢工。在经历了几周的不稳定后，管理委员会终于在 3 月 9 日与 SKEI 集团达成了一项协议，同意暂缓中止劳资协议的决定，以防止工人罢工。双方同意最迟将在 4 月 20 日之前谈判达成一项新的劳资协议，以取代目前的劳资协议。

结论

戈兰尼公司是斯洛文尼亚在过去 1 年(以及过去 10 年中)家用电器的主要生产商，其业绩一直令股东们不满意，并决定更换公司董事会，但至今仍未成功。这可能在春季股东大会上再次成为问题，但也可能会因现任管理层采取的措施取得成效而受阻。措施能够成功的重要因素是戈兰尼商业模式的重组,以及和工人代表的成功谈判。还有一种快速解决方法可以很大程度上改变戈兰尼集团的运作，即：与一个战略投资者伙伴达成协议。在接下来的几周内，可能会公布与几个潜在投资者(其中有家电制造商美的、海尔，电视制造商海信和格力)的谈判情况，这可能会改变集团内部的关系。

（作者：Helena Motosh，翻译：刘维航，校对：陈思杨，审核：
刘绯）