

# 中东欧国家周报

## 【马其顿外交周报】

### 马其顿对中国国际进口进博会分析

Anastas Vangeli

(2018年11月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Huang Ping



## 【马其顿】马其顿对中国国际进口进博会分析

### 简介

中国国际进口进博会（The China International Import Expo, CIIE，以下简称进博会）于2018年11月在上海举行，这是中国在发展成为全球性贸易大国中的又一个里程碑。中国提前一年宣布举办进博会，而其准备时期或比一年更长，进博会以扩大中国国外市场为目的，集结了来自世界各地的政府和企业（包括一些全球领先的跨国公司）的代表，并促进他们融入中国市场。考虑到中国与大多数贸易伙伴的贸易顺差（以及由于日益加剧的贸易不平衡而对全球贸易的不满上升），进博会也为中国提供了一个好机会去表明自身立场，中国愿意通过增加世界各国的进口来解决这些问题。因此，进博会引起了全球的广泛关注。进博会容纳了来自172个国家或地区以及国际组织，3600个企业和国家代表团，包括来自中东欧的几个代表团。然而，马其顿没有以任何官方代表出席进博会。截至目前，也没有任何关于马其顿企业参加进博会的公开信息。进博会虽然在世界各地引起了人们的关注并引发热议，但马其顿媒体和公众话语中几乎没有进博会的身影，除了一些非

常简短的文章。因此，本报告简要分析了此次进博会在马其顿所受到的极小关注，及其背景和原因。

## 马其顿国内关于进博会的信息

关于进博会的主要信息来源以及进博会在马其顿的主要联络点由国家经济商会(the National Economic Chamber)提供，该商会促进了中国与马其顿多家企业间的交流和贸易。早在2017年12月，该商会向马其顿的多家企业发出官方的公告，并邀请他们参加进博会。所以，商会希望能够鼓励马其顿商界代表参加进博会。但是，公共记录以及在线资源的初步调查并未显示出有马其顿企业代表出席了进博会——尽管如此，这些信息尚未得到官方证实。

就媒体对进博会的报道而言，进博会几乎在马其顿媒体新一轮的报道中完全不存在。对马其顿媒体数据库档案的详细搜索表明，只有一些很简短的文章发表在进博会开幕之际。而所有这些文章或是由国际媒体机构翻译的报道，或是马其顿国际媒体机构发表的文章。从这个意义上说，没有一篇关于进博会的报道是由马其顿本国记者撰写的；报道也没有提及马其顿或中东欧地区；他们只报道了一些

大致的信息并提供了有关进博会的部分背景。比如，一些报道简要介绍了中美贸易战的背景，以及中国国家主席习近平提出的促进贸易的措施。其他报道探讨了进博会中高规格的参与者，而其他有些媒体则关注比尔盖茨（Bill Gates）和马云的出席，还有媒体选择俄罗斯总理德米特里·梅德韦杰夫（Dimitri Medvedev）出席进博会，并试图就中俄关系一事进行报道。其中一些声音从西欧角度出发，表示中国在确保欧盟与中国互惠和公平贸易关系做得尚不足够（表示中国未能确保欧盟与中国之间保持互惠和公平的贸易关系）。而在马其顿社交媒体中，完全没有进博会的身影。

2018年的10月底，仅在举办进博会的五天前，第五届中国和中东欧高级智库研讨会就在斯科普里（Skopje）举行。该研讨会提及了中马关系、中国-中东欧关系背景下的进博会。一些中方参与者在研讨会的主题演讲中提到了进博会，一些小组也对其进行了简要的讨论。此外，一些参会者还在研讨会结束后前往上海，参加进博会及其相关活动。尽管如此，除了少数参考资料之外，进博会在研讨会的讨论中并不突出，马其顿的参会者也没有对此发表观点，参与研讨会的媒体也没接受采访。无论是官方演讲还是非正式的谈话，马其顿官员表现得似乎对进博会不太了解，

比较冷漠，他们无法在这个问题上给予马其顿的官方立场。

## 分析

马其顿政府长期以来一直注重于改善中马的贸易关系，特别是增加马其顿商品对中国的出口。在过去，马其顿政府已采取了多种措施来促进马其顿对中国的出口，这些措施也收获了一些成效。因此，与中东欧其他国家相比，马其顿常被认为与中国贸易中有相对较小贸易逆差的国家。然而，这并不是制成品出口增加的结果，而是原材料和半加工材料（首要的为矿石和合金）的出口。一些商界人士和从事中国相关工作的官员已经意识到了这一点，并持续推动马其顿对中国出口的多样化，例如出口马其顿葡萄酒、农产品和药品等商品。可以说，此次进博会或许是马其顿生产者向中国展示其产品的一个绝佳的机会，对经济政策制定者来说，这也是一个难得的机会去探索如何挖掘商品潜力，进一步打开中国市场。因此，从马其顿国家利益的角度来看，没有更多地关注进博会或是错失良机。

马其顿在进博会的缺席或指向了一些可能的解读。其中之一是尽管马其顿政府（以及生产商）宣称他们希望增

加对中国的出口，但他们都意识到进博会可能没有看起来那么有效。也就是说，进博会上可能不会带给他们太大的收获，因为马其顿生产商面临的挑战不仅涉及进入中国市场，而是处理市场中的复杂性以及需求和规模。据传闻，马其顿的生产商即使在确保能够进入中国市场的情况下，也没有足够的产出水平来满足中国市场的需求，或者，其交易量无法证明运输和后勤成本是合理的。

此外，需要记住的是，马其顿总体上属于进口经济体；去工业化和生产力外流使该国完全依赖外国产品。因此，尽管中国市场前景光明，马其顿企业的主要利益仍是从中国进口。事实上，传闻表明，马其顿规模较小的产出导致马其顿商品出口到中国被迅速售卖，但马其顿所购买的中国商品价值会超过他们所出售的商品的价值。

就马其顿正式代表未出席进博会的政治解释而言，政府有其他的当务之急，这就是为什么政府没有组织商业代表团参加进博会。在过去几个月中，马其顿政府已将其所有工作和资源集中于解决国名问题以及执行普雷斯帕协定（the Prespa Agreement）。所有其他政策议题，尤其是外交政策议题，都会被搁置，直到国名问题得到解决。另一个有关马其顿政府对进博会缺乏主动性的政治解释是，在美中贸易战期间，马其顿与中国建立更密切关系时或保持

警惕。由马其顿社会民主联盟（SDSM）和阿族融和民主联盟（DUI）领导的马其顿政府坚定地支持西方且亲美，尽管马其顿有与中国密切合作的意愿和兴趣，但也不会冒险远离华盛顿官方的路线。此外，欧盟近期还表示，中国对巴尔干地区有负面影响。传闻称，在中国打交道时，马其顿官员渐渐不从务实角度思考，正在越来越多地考虑华盛顿、布鲁塞尔和柏林的潜在反应。

除了以上这些观点之外，还有一种言论称，马其顿政府实际上有兴趣参加进博会，但他们缺乏财力、人力和其他资源。马其顿的机构——特别是负责马其顿外交的机构——在工作中面临许多限制和约束。派遣代表团参与进博会，并且在上海组建国家馆需要投入一定的资金、时间和人力，而这些马其顿机构无法负担，未参加进博会也在情理之中。

从报道上来看，媒体对进博会缺乏兴趣，缺乏原创报道也不足为奇，也不代表马其顿媒体有关中国的报道与中国的整体情况有所偏差。总的来说，多年来，他们对于报道中国兴趣不大，很少会去挖掘真实的材料，并且主要依靠西方关于中国的报道。然而，这与其对中国的态度没有太大关系，而是其对于全球发展的认识有局限性。因此，即使进博会是一个全球性的事件，并且在全球争相定义世

界贸易取得话语权的时期举办，这些发展也影响了马其顿，但马其顿媒体也没有兴趣对此进行报道，他们认为这对马其顿的重要性不大。这触及了更深层次的挑战——即使在独立的三十年后，马其顿人民有关整体与部分的全球视野仍存在着问题，并影响了他们对世界事务的态度，以及他们在其中所扮演的角色。因此，例如进博会，马其顿人民普遍看来参加或讨论全球事务是其他人所做的事情——马其顿被认为是个太小的国家而无法参与其中。

（作者：Anastas Vangeli，翻译：裴梓原，校对：贺之杲，审核：陈新）