

中东欧国家周报

【斯洛文尼亚经济周报】

2019年斯洛文尼亚经济发展回顾

Helena Motoh

(2019年12月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Wu Baiyi



【斯洛文尼亚】2019 年斯洛文尼亚经济发展回顾

概要

2019 年斯洛文尼亚经济状况不错，保持着略低于 3% 的增长率、失业率明显较低、家庭收入不断增长。尽管如此，仍有一些问题有待解决，如：消费者信心下降，对外出口目的地经济低迷，税收制度改革战略不明确，以及国有企业管理不善。

概述

斯洛文尼亚宏观经济分析与发展研究所 (Institute of Macroeconomic Analysis and Development, IMAD) 2019 年前三季度的报告显示，2019 年斯洛文尼亚经济增长放缓，但仍存在一些积极因素。2019 年前三季度 GDP 同比增长 2.7%，低于原来预测的 2.8%，更低于 2018 年 4.1% 的增长率。出口增长明显放缓，而私人消费仍在增长。另一方面，自 2018 年以来。消费者信心指数急剧下降。尽管在 2019 年 12 月消费者信心指数略有上升，但与 2018 年同期相比仍然低了 10 个百分点，与 2018 年的平均值相比甚至低了 12 个百分点。消费者信心指数下降，主要是受预期失业率（下降了 19 个百分点）和财政状况预期值（下降了 15

个百分点)的影响。报告还显示,斯洛文尼亚人对家庭财务状况的预期不再那么乐观(下降了4个百分点)。据专家分析,这种不安全感在很大程度上是由外部因素造成的,英国脱欧及其可能给欧元区带来的影响便是不安全感的来源之一。一些大经济体采取贸易保护主义措施、地缘政治紧张局势加剧和全球经济放缓也是不安全感的来源。斯洛文尼亚面向的主要出口市场是德国和意大利,而这两个国家的出口也在放缓,因而导致中间产品和车辆出口增长明显放缓。人们对斯洛文尼亚国内经济形势的预期也受到了负面影响。

根据宏观经济分析与发展研究所的分析,在2019年前3个月,服务业活动趋于活跃。在良好的开局之后,建筑业活动有所萎缩,但贸易和绝大部分市场服务保持进一步增长。高科技产业生产加强,但由于外需低迷,中等技术产业的增长出现了停滞,中间产品出口减少。受天气状况影响,年初建筑业表现强劲,但随后出现下滑,而旧有合同存量和新合同存量的价值仍在上升。家庭消费增加,可支配收入也在增加。这在一定程度上与劳动力市场状况良好有关——就业人数增加、失业率与前几年相比大幅降低。与2018年第三季度相比,就业率增长了1.1%,失业率与2018年同比降低了5.4%,其中男性失业率上升了5.8%,女性失业率下降了15%。个体经营者人数下降了6.1%,这表

明企业的雇佣策略发生了变化。受金融危机影响，许多企业采取分包而非雇佣的方式作为一种半合法的降低成本的战略。从就业合同中还可以看出另一种显著的趋势，即全职就业人员较 2019 年第三季度同期增长 2%。这意味着只有 8% 的人是兼职的，而兼职者中约一半选择兼职的原因是疾病、残疾或退而不休（意为在满足一定条件的情况下领取部分或全部养老金，但同时又继续工作。——校者注）。

2019 年前三季度的工资水平较 2018 年同比增长约 4%，公共部门工资增长是部分原因——公共部门工资增长率超过 5%、私营部门工资增长率低于 4%。与此同时，家庭消费也出现了较高增长。家庭支出取决于消费商品的类型，非耐用品消费出现增长，而耐用品消费维持在适度水平。这一现象无疑与上述消费者信心指数有关。支出维持在一定水平和工资增长使家庭储蓄得到了额外增长。

马里安·沙雷茨（Marjan Šarec）政府最近提出了一项税收改革的初步战略，这是前几届政府未能圆满完成任务（在 2016 年实行了所谓的小型税收改革，即 mini tax reform）。尽管存在一定分歧，斯洛文尼亚国民议会仍于 10 月下旬通过了政府提出的 4 项税收法案修正案。此次税收改革的两个主要内容是减免个人所得税和提高资本利得税。一方面，改革上调了个人所得税税率，且鉴于中等收入人群对斯洛文尼亚经济增长至关重要，降低了中等收入

者的个人所得税税率。另一方面，改革提高了资本性收入个人所得税。这两项措施都受到了批评，其中所得税税率的调整受到了左翼党人的批判，而提高资本利得税则主要遭到右翼政党和企业代表反对。

经济面临的挑战

随着就业率增长和经济的稳定增长，合格劳动力短缺的问题也随之而来。尤其是在与奥地利接壤的边境地区，由于那里的斯洛文尼亚人可以直接前往奥地利并在奥地利找到薪水更高的工作，许多斯洛文尼亚企业很难找到劳动力。年轻人去欧盟其他国家的情况更是屡见不鲜。高科技行业也存在优质劳动力短缺的问题，一些部门难以招聘到和留住员工。由于受工资制度的限制，公共部门的一些专业机构（尤其是研究与创新部门）也难以留住合格的员工。由于工作条件不佳和工资较低等原因，建筑业、加工业和服务业也存在劳动力短缺问题。虽然股东尚未达成共识，但可以明确的是，拟议的措施为：允许高素质劳动力在法律允许范围内流动，缩短接受教育时间，防止出现双重劳动关系（尤其是在学生中）和促进人才早日进入就业市场。

限制消费贷款也引起了公众的广泛讨论。2019年11月，斯洛文尼亚银行通过实施两项附加措施，加强了对消费贷款的监管。附加措施限制了消费贷款期限，对消费贷款和住房贷款，则限制了年度偿债成本与净收入的比率。一方面，这项措施可能导致许多较贫困的家庭无法获得住房贷款，并且有许多人质疑这项措施的长期影响；另一方面，斯洛文尼亚银行表示，这项措施旨在限制银行为个人提供超出其实际还款能力的贷款。

然而，2019年暴露出的最严峻问题，是一个更加系统性的问题，即国有企业经营的战略、方法和长远眼光的问题。国有企业和原国有企业决策和管理不善的几个案例将这一问题推到了台面上。有两个例子最能说明问题，其一是：总部位于斯洛文尼亚的航空公司亚德里亚航空公司

(Adria Airways) 倒闭。2016年，这一国家航空公司被出售给德国4K投资基金。此后，该航空公司陷入了更糟糕的境地。一系列错误的商业决策导致亚德里亚航空公司被吊销执照，并在2019年10月初宣布破产。另一个例子是斯洛文尼亚龙头能源公司Petrol管理委员会的变动。值得一提的是，Petrol公司三分之一的产权为斯洛文尼亚国有。这一决定在2019年10月下旬发布，据称，该决定是在监事会和管理委员会达成一致的情况下做出的。鉴于辞职的管理层取得了不菲的业绩，这一决定出乎很多人的意料。

随后的批评大多聚焦于变更管理委员会的政治压力。以这两个例子为代表的国有企业和原国有企业管理问题，引发了一场关于国有企业管理战略的讨论。有人提出，在保持国有企业部分优势的同时，应该防止政治因素干预；也有人建议出售国有企业时在战略上要保持谨慎、灵活，不仅要关注最终达成的价格，也要考量这个决定会带来的中长期后果，并且选择合适的买方。

(作者：Helena Motoh；翻译：盐芷清；校对：郎加泽仁；
审核：刘绯)