

# 中东欧国家周报

## 【塞尔维亚经济周报】

科索沃对塞尔维亚加征关税及其影响  
塞尔维亚国际政治经济研究所 (IIPE)  
(2019年5月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Huang Ping



## 【塞尔维亚】科索沃对塞尔维亚加征关税及其影响

### 引言

在6个月之后，科索沃政府仍对塞尔维亚出口的货物征收100%的巨额关税。除了这些关税外，科索沃当局还决定引入非关税壁垒，完全阻止塞尔维亚货物（从科索沃）的进口。这些手段意在胁迫塞尔维亚承认科索沃的独立，或在双方进行的谈判中施加额外压力。这些措施的经济和政治后果不仅影响了塞尔维亚的经济，而且也对该地区产生了至关重要的影响。导致此问题的原因在于中欧自由贸易协定（Central European Free Trade Agreement, CEFTA）已不复存在，尽管科索沃当局采取了这些非法措施，塞尔维亚的出口总额较去年同期相比仍然有所增长。2019年第一季度的商品出口总额为40.928亿欧元，商品进口总额为55.336亿欧元，分别增长了6.9%和9%。与危机前相比，出口占国内生产总值的比重翻了一番，在2018年，占国内生产总值的50.9%。主要得益于交通、旅游业和信息通信技术服务（ICT）的增长，2019年前两个月，服务贸易出现了1.81亿欧元的盈余。

### 科索沃对外政策工具——歧视性关税

科索沃市场对塞尔维亚的意义极其重大。根据贸易、旅游和电信部的数据，2017年，塞尔维亚向科索沃出口了价值约4.2亿欧元的货物。对于拉穆什·哈拉迪纳伊（Ramush Haradinaj）而言，这是一个众所周知的事实，其政府于2018年11月对塞尔维亚出口的货物征收100%的关税。

如此，科索沃的贸易政策就成为了对外政策的工具，也是赢得国内政治支持的一种手段。普里什蒂纳采取的经济措施并不具有保护主义性质，而完全是政治性的，普里什蒂纳对此并不否认。另一方面，塞尔维亚一直坚持其立场，即使要承受巨大的损失，也不会采取相应措施，更不会采取任何非关税壁垒措施——限制科索沃出口或阻碍其货物过境塞尔维亚的行政或技术措施。

科索沃政府违反现代国际贸易和中欧自贸区基本原则的决定，并非仓促之举。也就是说，普里什蒂纳当局在2018年7月首次采取了这种保护措施——对特定种类的水果和蔬菜以及玉米征收30%的关税。这一措施主要针对塞尔维亚的出口商。然而，该措施并不完全局限于来自塞尔维亚的货物，因而并未构成歧视性关税。这项措施已于6月初停止实施，并被视为科索沃政府在中欧自由贸易区内首次试探性措施。另一个试探性措施已于2018年11月

6 日开始实施，普里什蒂纳政府首次对塞尔维亚和波黑出口的所有货物征收 10% 的歧视性关税，因此这违反了中欧自由贸易协定的基本原则——特惠国原则和国民待遇原则。这是塞尔维亚和科索沃经济关系的一个里程碑，不幸的是，它没有引起国际社会和其他中欧自贸区成员国的巨大反响。

由于国际压力不大以及中欧自由贸易协定内部的影响，科索沃于 2018 年 11 月 21 日得到了阿尔巴尼亚的全力支持，科索沃对塞尔维亚出口货物的关税增加至 100%。从塞尔维亚出口到科索沃的货物主要是消费品，而科索沃市场很容易被来自土耳其、北马其顿、阿尔巴尼亚和斯洛文尼亚的货物占领。因此，斯洛文尼亚对科索沃的出口在短短几个月内增加了 123%。

### 对塞尔维亚的影响

科索沃是塞尔维亚生产商最重要的出口市场之一。而在短短几个月之后，塞尔维亚出口商便失去了多年来建立起来的市场地位。2017 年，塞尔维亚向中欧自由贸易协定成员国的出口总额约为 30 亿欧元，其中科索沃市场占 14%（4.2 亿欧元）。这实际上意味着自实施这些措施以来，

塞尔维亚每天损失约 110 万欧元，月计 3500 万欧元，这还是一个乐观的评估。塞尔维亚总理安娜·布纳比奇（Ana Brnabic）于 2018 年 12 月表示，由于失去了科索沃市场，塞尔维亚每月损失 4200 万欧元。根据这些估计，截至 2019 年 5 月底，在科索沃施加歧视性关税的 6 个月内，塞尔维亚出口商损失了 2.52 亿欧元。换句话说，由于科索沃的歧视性关税，塞尔维亚经济每天损失约 140 万欧元。

在中欧自由贸易协定的框架内，塞尔维亚无法取得多少成就。主要原因在于中欧自由贸易区内争端解决机制的运作方式，该方式使其他所有成员国必须一致支持对违反规则者的制裁。原则上，其他所有成员国应就惩治违规者的决定进行投票。因此，所有国家都必须支持这一决定，但阿尔巴尼亚、黑山和北马其顿都不会这样做。阿尔巴尼亚总理埃迪·拉马（Edi Rama）甚至多次强调，他全力支持普里什蒂纳，并考虑与科索沃建立关税同盟。从商业角度来看，这实际上意味着阿尔巴尼亚和科索沃将实行统一的歧视性关税政策，而且这一政策还将扩展到阿尔巴尼亚市场。尽管如此，贝尔格莱德仍坚持不采取“冤冤相报”的政策，因为它希望继续在该地区及欧盟树立一个可靠伙伴的形象。

## 宏观经济发展与对外贸易

塞尔维亚统计局（SORS）的初步数据显示，2018年的国内生产总值增长率为4.3%。根据财政部对2019—2021年的预测，经济活动的年均增长率为3.8%。2019年第一季度，拉动增长的因素主要是服务业和私人消费。服务业和私人消费的增长得益于就业以及公共部门养老金和工资的持续增加。服务业的增长主要是由于贸易水平的提高、电信服务以及住宿服务活动的增加。另一方面，2019年第一季度，工业生产较去年同期下降约2%。

塞尔维亚2019年第一季度最大的外贸合作伙伴包括：德国（占贸易总额的12.7%）、意大利（9.5%）、俄罗斯（7.8%）、中国（5.4%）和匈牙利（4.7%）。塞尔维亚与中国的贸易逆差最大。2019年第一季度，塞尔维亚向中国出口的货物价值仅为1810万欧元，而从中国进口的货物总价值达到了5亿欧元。尽管2019年第一季度的商品出口为40.928亿欧元，增长率接近7%，但进口商品增长率更高，达到了9%，因此塞尔维亚与去年同期相比的贸易逆差增加了15.6%。进口增幅超过出口增幅，对出口与进口覆盖率（the coverage of imports by exports）造成了影响，从2018年第一季度的75.4%下降到2019年同期的74%。中国

河钢集团（HBIS）仍然是塞尔维亚最大的出口商。2019年1—3月，该公司出口了总价值为1.774亿欧元的钢材。

## 结论

科索沃征收100%的关税导致塞尔维亚每天损失超过100万欧元。科索沃方面已向国际社会明确表示，在塞尔维亚承认科索沃独立之前，不会撤销歧视性关税。尽管如此，塞尔维亚仍将致力于履行中欧自由贸易协定规则。塞尔维亚向科索沃市场出口的前景将取决于歧视性关税的持续时间。塞尔维亚出口到科索沃的商品（以消费品为主），正在被欧盟、土耳其和邻国的商品取代，这有可能严重威胁塞尔维亚产品未来的定位及其能否重返科索沃市场。另一方面，科索沃的这些制裁不足以阻止塞尔维亚出口的整体增长。2019年第一季度，塞尔维亚出口增长约为7%，但随后由于公共部门的工资增加，进口增长了9%。

（作者：塞尔维亚国际政治经济研究所（IIPE）；翻译：甘霖；校对：贺之杲；审核：刘绯）