

中东欧国家周报

【黑山外交周报】

中国国际进口博览会与黑山的潜力

Milika Mirkovic

(2019年11月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Huang Ping



【黑山】中国国际进口博览会与黑山的潜力

2019年11月5日至10日，第二届中国国际进口博览会（CIIE）在上海举办。首届博览会旨在加强中国与世界其他地区的联系，进而推动经济全球化和贸易自由化。来自各大洲的众多企业参加了此次博览会，抓住机会展示自己的产品。2018年首届进口博览会非常成功，而今年与会者的数量更多，充分展现了人们对进口博览会的积极态度。

类似于中国国际进口博览会的活动，为世界各国企业提供了扩大向中国出口的绝佳机会；同时，由于与会企业来自世界各地，它们还能与其他市场建立新的联系和商业合作。因此，除中国市场外，博览会还为企业提供了进入其他国家市场的机会。然而，黑山的企业并未参加此次博览会。黑山派代表团参加了2018年中国国际进口博览会，其成员来自外交部、黑山商会、葡兰达莎（Plantaze）葡萄酒有限公司和“飞翔黑山”（Fly Montenegro）旅行社。由此看来，黑山也将派代表团参加此次博览会，但实际上并无企业参加。为何会出现这种情况？原因之一或许是，黑山能为中国市场提供的产品十分有限。

首先，要考虑到黑山企业的规模。黑山是大型企业占比极低的小型经济体¹。2018年，黑山大型企业共有52家，仅占企业总数的0.2%，而小型企业占据了企业总数的98.9%。此前，黑山经历了转型期，导致大量大型企业倒闭。此外，中小型企业的发展

¹ 大型企业是指拥有超过250名员工、4000万利润、2000万资产的企业。

是黑山经济发展的关键因素之一。因此，在黑山的经济政策和战略文件中，中小型企业的发展都被置于首要位置。

通过博览会这一倡议和平台，中国希望在消除贸易壁垒、减少贸易费用的同时扩大进口。对各国企业而言，中国巨大的市场都十分重要，而博览会正是扩大出口的重要平台。由于黑山的出口与进口比率（export-import ratio）相当低（2018年为15%），在中国市场投放国内产品将会极大地促进黑山经济增长。此外，参加博览会是提高黑山与中国进出口比的绝佳机会。特别是，2018年黑山向中国出口的货物总值为1400万欧元，而从中国进口的货物总值则高达2.566亿欧元。不过，两国贸易合作已有向好的趋势。相较于2017年，2018年黑山对中国的出口额翻了不少一倍（即117.2%）。两国之间巨大的贸易差额为黑山企业进入中国广阔的市场创造了空间，也为促进黑山经济增长提供了可能。

葡兰达莎葡萄酒有限公司（Plantaze）出产的葡萄酒是唯一在中国出售的黑山产品。近年，该企业的葡萄酒出口额有所增长，年营业额预计约为200万欧元。葡兰达莎公司出产的葡萄酒质量上乘，曾多次获奖，因而其扩大出口的巨大潜力。例如，在中国举办的中国环球葡萄酒及烈酒大奖赛中，该企业选送的所有葡萄酒都获得了奖项。除此之外，黑山还有相当一部分葡萄酒厂商的产品质量得到了认可，并有机会出口到中国市场。然而，出口的限制之一是高额关税，这导致出口到中国市场的黑山葡萄酒价格居高不下。鉴于此，中国国际进口博览会于黑山扩大向中国的葡萄

酒出口意义重大。此外，由于葡萄酒消费预计将会上涨，黑山产品在此类博览会展出更显重要。

除葡萄酒外，黑山的其他食品也可以出口到中国市场，包括橄榄、乳制品、肉制品以及蜂蜜等。然而，这些小型企业和个体商户面临的问题是，向远距离市场投放产品的规模和能力不足。对小型企业而言，参加博览会以及产品出口都需要巨大的开销。葡兰达莎葡萄酒有限公司是有能力负担这一开销的黑山大型企业之一。企业规模不足、经济能力有限或许是黑山企业缺席 2019 年中国国际进口博览会最重要的原因。然而，中国巨大的市场有能力接受大量的黑山产品，黑山企业不应因此继续缺席今后的中国国际进口博览会。解决方案之一是：加入黑山现有的一些部门及行业集群。批发商与制造商加强联系，共同参与市场，于各方都有益。通过这种形式的合作，黑山企业能够以更低的价格提供更多的产品。这将鼓励生产蜂蜜、奶酪和橄榄的厂家提高产量，进而促进黑山农业的发展和潜在资源的利用。考虑到西巴尔干地区各国和中国在市场规模上的差距，支持团体发展，不仅对黑山而言十分必要，对整个地区而言都是如此。毫无疑问，企业间任何形式的区域合作都将为整个西巴尔干地区带来更大的利益。

近年来，来自中国的游客有所增加，因此除货物出口外，黑山在服务出口方面也有极大的潜力。2018 年，中国有 3.38 万游客留宿黑山，占总量的 0.5%。相较于 2017 年，2018 年中国游客的数量上升了 81.8%，留宿游客的数量则上升了 67.5%。原因之一是签证便利化，任何边界障碍的减少都会带来更大的人流量，

增加旅游相关活动。“飞翔黑山”旅行社是黑山旅游业较为成功的企业之一，它和中国企业建立了良好的合作关系，并借此提高了黑山在中国游客中的知名度。

黑山商会为巩固中黑经济关系发挥了关键作用，曾为此推出一系列相关活动。2019年，黑山商会与中国驻黑山大使馆合作，为在黑山的中国商人组织了座谈会。此外，对于希望进军国外市场的黑山小型企业，黑山商会也为提高其产能给予了大力支持。

中国国际进口博览会每年举办一次，因此，黑山仍有机会抓住其中的商机。（超过1000家）西巴尔干及欧洲其他地区的企业出席博览会释放出了积极的信号，黑山也能够参与到博览会中。中国是全球人口最多的国家之一，其巨大的市场正通过博览会向世界各地的企业开放。参加2020年中国国际进口博览会将使黑山企业获得绝佳的发展机会。

（作者：Milika Mirkovic；翻译：冯越；校对：郎加泽仁；审核：刘绯）