

中东欧国家周报

【希腊社会周报】

2022 年希腊社会概况

Evgeniy Kandilarov

(2022 年 12 月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Feng Zhongping



【希腊】2022年希腊社会概况

摘要

本简报将主要分析 2022 年希腊社会对俄乌冲突的态度，能源危机，能源、消费品价格上涨对希腊经济社会的影响，以及希腊政府为应对能源危机采取的保障民生，特别是保障弱势群体利益的措施。

引言

俄乌冲突给国际社会，特别是给欧洲大陆国家带来了极大的震动。希腊虽然与俄罗斯传统上保持着友好关系，但在俄乌问题上，希腊对俄罗斯采取了与欧盟、北约一致的态度。希腊社会普遍支持、声援乌克兰，但同时也对政府对俄罗斯采取的制裁措施持有异议。此外，能源危机、严重的通货膨胀给希腊家庭、企业带来了一定的经济负担。尽管希腊正处于经济恢复期，高通胀、能源消费品价格的飙升还是严重影响了希腊家庭收入，给社会弱势群体造成打击。希腊政府也出台了一系列措施保障民生，并减少收入上的不平等。

希腊社会对俄乌冲突的反应

俄乌冲突爆发后，希腊总理米佐塔基斯明确表态称，普京总统的决定明显违反了《联合国宪章》和国际社会普遍遵守的原则，希腊声援、支持乌克兰人民。希腊也完全支持欧盟对俄罗斯采取的经济制裁措施，并向乌克兰提供了人道主义与军事援助。

希腊与俄罗斯同为东正教国家，过去两国一直保持着友好关系。虽然俄乌冲突爆发后，希腊政府支持乌克兰，但在民间亲俄情绪仍然存在。希腊政府向乌克兰提供军事援助的决定遭到了除泛希社运外议会所有反对党的批评。2022年3月进行的一项民意调查显示，70%的希腊人认为希腊政府提供军援的决定是错误的；在另一项调查中，63%的希腊受访者认为向乌克兰提供军援会给希腊带来危险。

此外，3月公布的“欧洲晴雨表”调查（Flash Eurobarometer）显示，与欧盟平均水平相比，希腊民众并不认可欧盟对俄罗斯采取的制裁措施。只有33%的希腊受访者支持欧盟对俄罗斯采取的经济制裁措施，而欧盟平均水平为55%。只有16%的希腊受访者支持政府向乌克兰提供军事援助，而欧盟平均水平为33%。然而，76%的希腊受访者都完全支持政府向乌克兰提供人道主义帮助。

高昂的能源与消费品价格

希腊是受能源危机冲击最严重的欧盟成员国。2022年俄乌冲突爆发前，希腊46.5%的可用能源进口自俄罗斯，远远高于欧盟其他国家24.4%的平均水平。希腊亟需减少对俄罗斯能源的依赖，并提高其能源利用效率。俄乌冲突给全球经济带来的冲击也影响了恢复中的希腊经济。然而从总体上，渐渐从疫情走出的2022年希腊经济仍然富有弹性。

然而，高通胀还是给希腊家庭、企业带来了一定的经济负担。6月，希腊通胀率高达12.1%。根据欧洲统计局的数据，2022年上半年希腊的非居民用电价格涨幅高达159.1%，位居欧盟首位；罗马尼亚、丹麦分别以136.6%、101.9%的涨幅紧随其后。2022年上半年，希腊居民用能源价格为每千瓦时0.31欧元，是欧盟国家中最高的。根据欧洲统计局2022年5月公布的数据，希腊天然气价格涨幅为172.7%，涨幅排名欧元区第二位；液体燃料的价格也大幅上涨65.1%。

能源成本的增加也导致消费品价格，特别是食品价格迅速上升。根据欧洲统计局2022年5月的统计数据，希腊食品类总体物价较2021年上涨12.7%，高于欧盟平均8.9%的涨幅，排名欧元区第6位。具体而言，谷物与面包价格上涨13.4%，牛奶价格上涨10.1%，肉类价格上涨13.8%。尽

管希腊盛产水果，且产量远可满足国内需求，2022年5月希腊水果价格还是上涨了9.8%，涨幅排名欧元区第三；蔬菜价格也上涨了13.1%，排名欧元区第五。

希腊全国劳工总会劳工研究所进行的一项研究显示，高通胀给希腊居民，特别是生活在贫困线附近居民的购买力产生了负面影响。研究表明，高通胀会导致居民收入锐减、贫困居民购买力下降、社会不平等现象加剧。根据2022年4月以来的数据，希腊最低工资适用人群的购买力下降了约19%。月收入低于750欧元的希腊家庭的购买力约下降了40%。对月平均收入1100欧元左右的家庭，购买力下降约在9%-14%之间；对月收入更高的家庭，购买力下降往往低于11%，且收入越高、购买力水平下降越少。

高通胀和经济的不确定性也给希腊居民的消费意愿产生了负面影响。根据希腊安永公司进行的“2022希腊未来消费者指数”研究，在过去十年经济危机的阴影下，希腊消费者并不愿意在目前的经济形势下消费。具体而言，70%的受访者称他们减少了非必需品的消费，51%的受访者称他们只买必需品。与2021年相比，希腊消费者在所有品类的消费意愿都有所降低。在目前的经济形势下，78%的希腊消费者认为价格是决定消费行为最重要的因素。生活成本、财务状况与个人健康也是希腊消费者决定消费行为的重要因素，分别有74%、60%、55%的受访者选择。面对当前的经

济形势，希腊消费者采取了观望态度，在全球经济恢复稳定前暂时减少、克制自己的消费行为。

还应该提到的是，2022年希腊租金水平大幅提升。根据希腊银行的数据，2022年希腊租金水平已经基本与2008年经济危机前持平。2018年二季度至2022年二季度期间，希腊首都雅典附近阿提卡大区的房租上涨了44.6%，第二大城市塞萨洛尼基的房租也上涨了32.3%。根据埃特龙社会研究所的调查，65.3%的受访者表示他们正忍受着高昂的生活成本；34.8%的受访者表示，他们正在高昂的房租下苦苦挣扎。

希腊政府的应对措施

自2008年经济危机开始，希腊居民经历了长达十年，伴随低工资、高税收与高失业率的经济衰退。尽管过去几年希腊经济逐步复苏，但工资水平低、失业率高的现象仍然存在。2022年发生的能源危机给渐渐从疫情中恢复的希腊经济带来了沉重打击。能源与消费品价格的飙升，生活与运营成本的上涨给希腊居民、企业带来了沉重的经济负担。希腊政府也采取了一系列财政措施保障经济弱势群体的生活。

2022年9月10日，米佐塔基斯总理在第86届塞萨洛尼基国际博览会开幕式上宣布了共计21项，价值55亿欧元的支持措施。这21项社会措施将分三个不同的时间节点实施，且不会破坏财政平衡。立即实施的措施包括：在12月向230万名经济困难户，如低收入者、长期失业者提供每人250欧元现金的经济补贴；将学生住房补贴从1000欧元增加到1500欧元；将取暖补贴发放总额从去年的8400万提高到1.74亿欧元；向农民提供总计6000万欧元的化肥补贴；推动实施电器“以旧换新”等。2022年12月底前将实施的措施有：社会保险费率永久性降低3%；废除特别团结贡献税；增加150万希腊居民的养老金；减少交通领域及咖啡、非酒精产品的增值税等。此外，希腊政府还推出了“家庭篮子”政策，超市中低价产品的价格将受到保护，以不受通货膨胀的影响。

结语

2022年，希腊社会受到了俄乌冲突的严重冲击。能源与消费品价格上升给希腊家庭、企业带来了一定经济负担；希腊居民，特别是低收入居民的购买力明显下降。面对能源危机，政府推出了一系列经济措施，如发放补贴、减免税收等以保障民生。然而，危机的持续将进一步影响

希腊经济复苏，希腊政府可能还需要进一步采取措施，援助社会弱势群体。

（作者：Evgeniy Kandilarov；翻译：杨霁霄；校对：戚强飞；签发：陈新）