

中东欧国家周报

【斯洛文尼亚经济周报】

疫情对斯洛文尼亚商业影响巨大

Tina Čok

(2020年7月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Wu Baiyi



【斯洛文尼亚】疫情对斯洛文尼亚商业影响巨大

斯洛文尼亚工商会（Chamber of Commerce and Industry of Slovenia）5月20日至6月15日主要针对疫情和贷款对经济产生的影响进行了一项调查。272家公司参与了这项调查，其中44%是小微型企业，其余为大中型企业。约一半企业来自于制造业，其他来自服务业。调查结果显示，疫情几乎对商业的所有方面都造成了一定冲击。与2019年相比，这些企业2020年的收益预计下降17%，出口预计下降14%，投资减少14.4%，员工数量也将减少9%。根据预测，大部分企业的销售要到2021年才能恢复增长。但疫情给欧洲市场带来的影响有望降低，因为疫情促进了新技术引进，被临时解雇的员工也可获得经济援助。经济援助是斯洛文尼亚《抗击新型冠状病毒疫情法案》（Anti-Corona Act）中使用最多的措施。

企业预期业绩

80%的受访企业预计2020年的销售额较2019年会有所下降，13%预计会增长，8%预计会与2019年持平。在预计销售额会下降的企业中，18%的企业估计销售额将下降

10%，16%的企业估计将下降 20%，13%的企业估计将下降 30%，5%的企业估计将下降 50%甚至更多。

受访企业认为，2020 年总销售额的下降幅度将超过出口额。多达 63%的企业认为 2020 财政年度的出口额将较 2019 有所下降。只有不到五分之一（19%）的企业预计今年的收益会增加，还有不到五分之一（19%）的企业认为其出口额与 2019 年相比不会发生变化。在预计 2020 年出口额会下降的企业中，多达 14%的企业预计收益将下降 20%，12%的企业认为其出口额将下降 10%，7%的企业认为其收益和出口额将分别下降 30%和 15%。7%的企业预计今年的出口将比 2019 年下降 50%或者更多。大部分企业今年可用于投资的资源也将少于 2019 年。54%的企业预计投资将少于去年，约三分之一（35%）的企业预计投资会增加，15%的企业则认为今年的投资会与 2019 年持平。在今年将增加投资的企业中，绝大多数计划增加 5%至 10%的投资。在准备减少投资的企业中，绝大多数将减少 10%（8%的受访公司），其他企业将减少 50%（7%的受访公司）和 20%（6%受访公司）的投资。在准备减少投资的企业中，21%的企业将减少 50%及以上的投资。

企业加大裁员力度

高达 53%的企业计划裁员，只有不足五分之一（19%）的企业计划增员，28%的企业员工人数保持不变。在计划裁员的企业中，26%的企业将裁员 10%，9%的企业将裁员 20%，50%及以上的企业将裁员 5%。

31%的企业预计年度销售额到 2021 年 6 月 30 日将恢复增长。30%的企业认为，今年年底就能实现这一目标。39%的企业则表示，在 2021 年 6 月 31 日甚至更迟，销售才能恢复增长。

斯洛文尼亚企业对西欧市场的出口额预计将下降 46 个百分点，对中东欧市场的出口额将下降 44 个百分点，对美洲中部市场的出口额将下降 14 个百分点，而对其他大陆的出口额则略有减少，因为斯洛文尼亚企业在这些市场原本就不活跃。

50%的企业表示，受到疫情影响，它们对西欧和中东欧市场的出口有所减少。约 30%的企业原本就未进入西欧和中东欧市场。有 17—19%企业的出口额没有出现变化，只有少数企业的出口有所增加。在欧洲以外的市场，许多企业的出口额有所下降，只有约 11%的企业出口额没有显著变化。

受疫情影响，斯洛文尼亚国内供应商的数量下降了 14 个百分点，国外供应商的数量也下降了 16 个百分点。网络销售额则增长了 15 个百分点，新技术引进和线上团队组建

则提高了 35 个百分点。

引进新技术

被问及为应对疫情采取了何种措施和企业发生的变化时，约一半企业的答案是除了数字化，基本没有变化。引进新技术（数字化、自动化）是数字化的重要内容。引进新技术的企业比降低新技术使用率的企业多 35%。网络销售额显著增长，并维持在 27% 左右。线上团队的组建率先是上升了 36%，随后又下降了 1%，最后稳定在 33% 左右。但 30% 的线上团队并不活跃，或者其后没有选择继续这种模式。受疫情影响，相比于扩大出口市场，企业更倾向于缩小出口市场。企业对出口产品的态度亦如此。供应商的数量变化不大（国内供应商为 74%，国外供应商为 65%），但有所下降。疫情期间，企业还加强了员工培训（57%），因为新的工作方式和居家办公需要员工掌握新的技能。

调查结果显示，45% 的企业有裁员行为，且裁员率高达 5% 至 50%，其中裁员 5 人左右的企业占 12%。在从担保计划（guarantee program）获益的企业中，8% 的企业裁员 30 人，7% 的企业裁员 10 人，35% 的企业裁员 50 人及以上——其中裁员 50 人的企业居多（占 13%），8% 的企业全部裁员。导致大裁员的主要原因是政府法令禁止向终端消费者直接

出售商品和服务。在接受调查时，超过五分之一（21%）的企业表示没有申请担保计划。

贷款及担保计划

约有一半受访企业申请了 10 万至 100 万欧元贷款，其中 88% 的企业的贷款申请尚未获批。调查结果显示，96% 的企业申请了担保计划下的贷款，只有 4% 的企业申请了银行贷款。29% 的企业向银行（此前未与其建立信贷关系）申请了贷款，其余企业没有向此前未与其建立信贷关系的银行申请贷款。调查结果显示，约 54% 有意贷款的企业申请了 10 万至 100 万欧元的贷款，约 33% 的企业申请了 100 万欧元贷款，约 13% 的企业申请了 10 万欧元及以下的贷款。有贷款意向的企业将用这笔资金的约 67% 用于资金周转，约 20% 用于新的投资，约 13% 用于完成之前的投资。约 12% 申请贷款的企业获得了批准，约 88% 的企业尚未获得批准。

结语

调查结果表明，疫情冲击了斯洛文尼亚正常的商业活动（收益下降、出口下降、投资减少、裁员增加），但也为采取新的工作形式提供了机会，促使企业引进了新技术。

员工也因此需要掌握新的知识和技能来适应更加灵活的工作方式。临时性解雇、以及根据国家担保计划申请贷款是《抗击新型冠状病毒疫情法案》中采用最多的措施。

（作者：Tina Čok；翻译：盐芷清；校对：郎加泽仁；审核：刘绯）