

中东欧国家周报

【黑山经济周报】

黑山旅游业的发展趋势

Milika Mirkovic

(2020年2月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Wu Baiyi



【黑山】黑山旅游业的发展趋势

旅游业是黑山的一项重要经济活动。黑山被认为是一个令人神往的旅游圣地。近年来，旅游行业迅速发展，成为最重要的服务出口之一，并且是国内生产总值的重要组成部分。从2019年的入境人数和过夜人数来看，黑山的夏季旅游表现非常成功，但冬季旅游的表现低于预期。

旅游业的主要发展趋势

2019年，黑山的游客总人数达到264万人次，其中95%是外国游客。2019年的过夜游客达1445万人此（96%为外国游客），与2018年相比增加了11.8%（外国游客的增长率高于国内游客，分别为12.0%和7.4%）。

根据黑山共和国统计局（MONSTAT）2019年的数据，在外国游客中，96%来自欧洲。超一半的游客来自5个欧洲国家（俄罗斯、塞尔维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、科索沃及德国），几乎占外国过夜游客总数的三分之二。对游客入境人数的分析表明，几乎三分之一的游客来自塞尔维亚（16.1%）和俄罗斯（15.3%）。此外，四分之一的俄罗斯游客选择在旅游地过夜，超过五分之一的塞尔维亚游客选择过夜（21.4%）。欧盟国家中来自德国的游客最多，占过夜游客总人数的4.6%，其次是法国（3.1%）和英国（的

3%，自 2020 年 1 月起英国已不再是欧盟成员国）。

另一方面，西巴尔干地区游客占外国游客过夜总人数的 38.3%。在非欧洲国家中，来自中国的游客最多，2019 年共达 7.48 万人次，占黑山游客总数的 3%，占过夜游客总人数的 0.7%。近年来，中国游客的数量有所增加，与 2018 年相比，2019 年增长了 75.2%。鉴于游客主要来自几个国家，黑山旅游业对欧洲以外游客（如亚洲游客）的吸引力还有很大的提升空间。与中国相比，美国游客减少了 2 倍。

过夜游客人数与抵达游客人数之间的比率可以提供有关游客的更多信息，在此基础上可以推出优惠政策和促销活动。每位俄罗斯游客平均住 9 晚，而乌克兰和白俄罗斯游客平均住 8 晚。此外，塞尔维亚游客平均住宿 7.4 晚，而欧盟国家中来自斯洛伐克和捷克共和国的游客住宿时间最长（6 晚）。另一方面，美国游客平均住宿 3.5 晚，中国游客平均住宿 1.3 晚（黑山统计局 2019 年数据）。

大多数过夜游客都在个体旅店住宿，占过夜游客总人数的 67.6%；三分之一在集体旅店住宿），其中比例最大的是酒店，占过夜游客总人数的 22%。尽管少数民族村庄也提供旅游服务，但住宿率不到过夜游客总人数的 3%。

近年来，旅游业的发展得益于夏季旅游的兴旺。几乎各行各业都具有明显的季节性，旅游业也不例外。因而，

夏季旅游和冬季旅游的发展水平存在显著差异。黑山夏季的游客很多，但在冬季就没有那么受欢迎。具体而言，夏季的两个月（7月和8月）就占据了过夜游客总人数的58.8%，而在6月至9月，占过夜游客总人数的五分之四以上，占到达游客总人数的四分之三（黑山统计局2018年数据）。另一方面，冬季（12月、1月和2月）的游客人数略高于游客总人数的5%，占过夜游客总人数的4.1%（黑山统计局2018年数据）。此外，与其他月份相比，1月和2月的入境游客和过夜游客最少，进一步说明了冬季和夏季之间的差异以及旅游业明显的季节性。

就区域而言，几乎所有的旅游活动都集中在沿海地区。在过夜游客总人数中，中部和北部地区每20人中有1人入住，而95%的游客都在沿海地区住宿。也就是说，一半以上（53.3%）的游客都在两个沿海城市住宿。此外，一年中只有二十分之一的游客会到北部地区的城市旅游。即使是在冬季，沿海城市的游客数量也高于山区。

旅游业在冬季的表现

2019年，夏季旅游取得了成功，但冬季旅游的表现仍然低于预期，尽管为冬季旅游做了充分的准备。黑山的主要滑雪中心晴天多、积雪少，天气状况往往使游客取消滑雪计划，导致山区游客减少。

最新数据显示，与 2019 年同期相比，由于新年假期期间沿海地区旅游人数增加，2020 年 1 月在集体旅店住宿的过夜游客人数增加了 6.4%。另一方面，与往年相比，今年冬季到山区旅游和滑雪的游客减少了。也就是说，与 2018 年 12 月至 2019 年 1 月相比，2019 年 12 月至 2020 年 1 月，在山区集体旅店住宿的游客总人数减少了 11.2%。今年 1 月，山区游客人数比上年同期下降 9.4%，主要原因之一是山区没有降雪。此外，因基础设施不发达而采取的限制冬季游客人数措施、滑雪场服务能力有限，也是造成游客人数减少的成因。

黑山滑雪场需要努力改进才能满足旅游需求，并与西巴尔干地区的其他滑雪场和滑雪中心竞争。基础设施不足是制约冬季旅游发展的因素之一。冬季旅游发展面临的最大挑战是天气。缺雪问题并非在今年第一次出现，今后肯定还会出现。缺雪与气候变化有关，从长远来看，将影响滑雪旅游的状况和发展。因此，对滑雪场进行人工降雪是黑山北部旅游业进一步发展的必要条件。目前，黑山还没有人工降雪的滑雪场。

为此，去年黑山政府宣布对滑雪场进行大规模投资，计划建设新的滑雪中心以及滑雪电梯、通道等必要设施。未来 3 年，政府计划投资约 1.4 亿欧元（黑山政府 2019 年 9 月数据）。这些投资无疑有助于提高滑雪者的信心，也将

有助于黑山在冬季旅游目的地国家中占有一席之地。

除了基础设施欠缺外，供应方服务能力不足也是制约冬季旅游发展的因素。海滩和大海吸引游客夏季来黑山旅游，而对冬季的游客来说，除了雪外，还需要增加具有吸引力的设施和景点让游客“体验”。山区度假区的服务种类不够丰富，也缺乏能够替代滑雪的旅游项目。提供多样化的服务将有助于吸引游客、促进冬季旅游的发展。

山区冬季旅游状况的改善将影响当地经济的复兴，并有助于增加就业。拥有滑雪场的城市低于全国平均发展水平（根据就业、工资、投资、竞争力等不同的经济参数来看），因此，旅游业的发展必将对提高当地居民的生活水平产生影响。

（作者 Milika Mirkovic；翻译：徐圣明；校对：郎加泽仁；审核：刘绯）