

中东欧国家周报

【匈牙利外交周报】

基于2020年中国国际进口博览会的中匈贸易关系分析

Csaba Moldicz

(2020年11月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Wu Baiyi



【匈牙利】基于 2020 年中国国际进口博览会的中匈贸易关系分析

近年来，中国-中东欧研究院的经济简报常常围绕中国国际进口博览会（CIIE, Chinese International Import Expo, 以下简称“进博会”）这一话题展开。进博会自 2018 年起每年在上海举行。本篇简报首先分析进博会的国际意义，而后讲述中匈贸易的最新趋势以及匈牙利媒体对进博会的报道。据我们所知，由于匈牙利政界人士和商界人士的缺席，匈牙利国内对进博会的关注度并不高，然而双边贸易数据显示，中匈贸易关系的韧性和相关性日益增强。

一、进博会的国际意义

2020 年进博会比起 2018、2019 两届毫不逊色，但新冠疫情给这一吸引大量外国游客和商人的国际盛会蒙上了阴影。进博会的国际意义不仅在于推动国际贸易的发展，更在于释放出中国进一步向世界开放和全球化的信号。除举办进博会外，中国与亚洲 14 国签署《区域全面经济伙伴关系协定（RCEP, Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement）》，推进《中日韩自由贸易协定

(China-Japan-Korea Free Trade Agreement)》和《中欧全面投资协定 (the China-EU Comprehensive Agreement on Investment)》谈判都表明了中国向世界开放的决心。综上，我们可以清楚地看到，正如中国国家主席习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式所言，中国始终致力于“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场”。目前，欧洲观察家并不清楚对外开放与“双循环”新发展格局有何关系。“双循环”新发展格局这一新的概念是中国国家主席习近平在2020年初提出的，尚未公布具体细节。欧洲观察家认为，这是一种新的保护主义和内向型的发展模式，但这一概括未免过于笼统。“双循环”新发展格局似乎意在加强中国在粮食生产、半导体工业和能源生产等战略性产业的自主权。我们认为，其目标为重振经济增长的引擎。这一思路对中国来说并不陌生，早在2009年全球金融危机 (Global Financial Crisis) 后，经济发展战略调整的需求就已出现。提升战略独立性并非中国的独创，面对新冠疫情造成的全球供应链中断，其他国家采取了同样的做法。

二、中匈贸易关系更具韧性？

虽然根据世界贸易组织的预测，2020 年全球货物贸易量将萎缩 9%左右，但中匈贸易额在 2020 年 1 月至 8 月间有所增加，这显示出两国关系的强大韧性。匈牙利新闻门户网站报道，2020 年 1 月至 9 月间，中匈贸易增长强劲：在此期间，匈牙利对华出口总额同比增长 21.9%，而从中国进口总额激增 30.6%；同时期匈牙利对外出口总额同比减少 2.9%，从外国进口总额下降 2.5%。在匈牙利-亚洲国家 2020 年 1 月至 9 月的贸易中，中国占比 43%，这一数字相当可观。

值得补充的是，2019 年前 9 个月，匈牙利-亚洲关系良好。根据匈牙利中央统计局（Hungarian Central Statistical Office）的数据，匈牙利对亚洲出口增长了 18.4%，而来自亚洲的进口增长了 20.2%。根据匈牙利出口促进局（Hungarian Export Promotion Agency）的数据，这一增长主要是由于机械和运输工具的出口。美中不足的是，由于机械和运输车辆主要由设在匈牙利的跨国公司制造，这一成就更多意味着跨国公司在匈牙利的成功而非匈牙利本土公司的发展。匈出口促进局还公布了其在特定国家办事处的业绩，并将其与总出口数额进行了对比。数据展示了上半年各行业出口总额环比变化情况：上半年出口总额下降了 11.5%，对华出口则增长了 7.4%；“食品、饮

料和烟草”类的对华出口总额增长 22.9%，对外出口总额仅增长 4.5%；“机械和运输工具”类差别尤为突出，对外出口总额下降了 22.8%，而对华出口量却增加了 11.1%；“加工品”类对外出口总额下降了 2.3%，对华出口量增长了 3.8%。

表 1 维谢格拉德集团国家对华贸易平衡表(单位：十亿美元)

	2010 年对华贸易平衡	2018 年对华贸易平衡	2010 年外贸平衡	2018 年外贸平衡
捷克	-14.1	-23.5	6.4	17.6
匈牙利	-4.6	-4.0	7.3	6.6
波兰	-14.8	-28.4	-17.0	-5.8
斯洛伐克	-2.7	-3.9	-0.4	0.5

数据来源：世界银行世界综合贸易解决方案 (World Bank World Integrated Trade Solution)

当然，对华贸易逆差低于对欧洲贸易总逆差，但上升趋势表明了其增长潜力。同时，中匈良好的贸易史也预示着更好的未来，因为匈牙利是维谢格拉德四国集团

(Visegrad Four，匈牙利、波兰、捷克、斯洛伐克) 中唯一 2010 至 2018 年间对华贸易逆差有所缩小的国家。(请看波兰和捷克的数据) 直接将中国的新政策归因于对华贸易逆差未免欠妥，但贸易逆差的扩大一定是关键因素之一。

三、匈牙利媒体关于 2020 进博会的报道

换言之，中国关于经济对外开放一事决心已定，进博会便是中国就此向世界发声的契机之一。尽管疫情给进博会带来了一定阻碍，但 2020 年进博会暂定交易总额达 720 亿美元，同比增长 2.1%。

由于疫情造成的出行限制，匈参会人员减少，但展台却更具创新性。今年，匈牙利出口促进局和匈牙利驻上海总领事馆（Consulate General of Hungary Shanghai）共同布建了匈牙利展台。名为 “创新匈牙利”

（“InnoHungary”）的展台聚焦于创新、旅游和体育外交。进博会期间（四天），依托流媒体技术，参展游客得以观赏匈牙利历史悠久的城市、著名的葡萄酒产区和七家匈牙利公司的产品。匈牙利展台线下客流量达 15 万人次，线上浏览量达十万人次。目前匈牙利展台达成的暂定交易总额暂不明确，但如果低于去年也属意料之中——由于匈牙利政界人士和商界人士无法出席，匈牙利媒体普遍未对此次进博会开展详细报道，仅发表了几篇快讯，无一分析更广泛的地缘政治背景。

四、总结

如上所述，中国进博会的成功举办、其国际意义以及中国在外交方面做出的种种努力（《区域全面经济伙伴关系协定》的签署、《中日韩自由贸易协定》的谈判和《中欧全面投资协定》的推进）似乎已明确宣布“中国向世界打开大门”，但由于媒体报道不力，世界很难听到这一声音。但我们可以指出，匈牙利媒体已经充分报道了双边贸易关系的积极发展。进博会关注度提升的主因是，疫情导致的全球供应链的中断和转型成为了世界性的热点话题，其中也包含中匈贸易关系的韧性。

（作者：Csaba Moldicz；翻译：刘卓尔；校对：陈思杨；
签发：陈新）