

中东欧国家周报

【希腊经济周报】

希腊与第四届中国国际进口博览会（CIIE）

Evelyn Karakatsani

（2021年11月）

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Feng Zhongping



【希腊】希腊与第四届中国国际进口博览会 (CIIE)

摘要

第四届中国国际进口博览会（CIIE）对全球经济具有重要意义，尤其在后疫情时代。它为各企业提供机会以开拓庞大的中国市场，从而积极推动全球贸易。希腊参加了四个展会并取得了优秀的的成绩。今年希腊的参展在集中推广希腊天然产品。2021年中国国际进口博览会被视为深化两国在贸易和投资领域合作的大好时机。

引言

2021年11月5日至10日，第四届中国国际进口博览会（CIIE）在上海举行。中国国际进口博览会为各国提供平台，促进其业务增长、加强合作共赢，支持世界贸易和经济繁荣发展。近几十年来，希中两国在经济和文化领域展开了主要密切合作。中国国际进口博览会更是为希腊提供了加快与中国贸易投资合作进程的机会，将其业务向中国市场推广。尽管新冠疫情下存在种种困难和旅行限制，今年希腊参加进博会依然被认为是十分有利的。

希腊—中国经贸关系

希腊和中国在过去几十年保持着良好的政治和经济关系。2006年，两国关系升级为战略伙伴关系，致力于在各个领域开展互利合作。希腊是“一带一路”倡议和“中国—中东欧国家合作”计划的成员。这两项倡议都旨在促进两国的经济合作。

中远海运集团在比雷埃夫斯港的投资项目是两国经济合作的一大成功典范。2021年10月25日，中远集团敲定增持股份协议，合计持有希腊比雷埃夫斯港口有限公司（PPA）67%的股份。该港口从2010年的第93位升至全球第26位，对希腊2020年GDP的影响为0.78个百分点。2021年，中远海运集团在比雷埃夫斯港的投资超过10亿欧元。在该集团投资6亿欧元建设2号和3号码头后，集装箱处理量飙升至720万标准箱。正如比雷埃夫斯港务局主席于增刚所说：“我们的目标是达到1000万标准箱的集装箱吞吐量，成为中东欧体量最大、效率最高的物流枢纽”。比雷埃夫斯港已经成为连接中国与欧洲、巴尔干和中东地区的国际枢纽，是两国名副其实的双赢项目。除此之外，尽管疫情肆虐，但希腊对中国的出口在过去几年稳步增长，态势良好。

其次，两国也致力于促进文化和旅游合作。2021年被定为文化旅游年，各种活动相继展开。10月1日，希腊旅游局的中国服务部与微信合作，通过直播比赛和在线活动等

方式线上庆祝中国国庆节。这些举措吸引了数百万用户的兴趣，深受好评。

此外，两国双边合作不断发展，高层互访频繁，例如希腊总理米佐塔基斯 2019 年 11 月 3 日至 6 日在第二届国际进口博览会之际访问上海。2019 年 11 月 10 日至 12 日，国家主席习近平访问雅典。2021 年 10 月 27 日，中国国务委员兼外交部长王毅访问雅典，会见了希腊总理、外长丹迪亚斯等官员。这次访问的主要议程是分析进一步加强两国经济和投资关系的前景。

希腊参加第四届中国国际进口博览会(CIIE)

在 2017 年 "一带一路 "国际合作高峰论坛上，中国国家主席习近平宣布中国将从 2018 年起举办中国国际进口博览会 (CIIE)。在此框架下，中国政府欢迎各企业、参展商和政府官员开拓中国市场。中国市场向世界开放是支持经济全球化和贸易的一大重要举措。因此，该倡议不仅对中国，而且对促进全球经济发展意义非凡，推动各国加强普遍贸易和经济合作。特别值得注意的是，在新冠疫情时代，中国是 2020 年唯一货物贸易实现增长的主要经济体。中国的出口在 2020 年第二季度已经趋于稳定，在 2020 年第三季度强劲反弹，增长率逐年接近 10%。进口产品的需求量也逐

渐恢复。尤其在 2020 年下半年，全球贸易的相对复苏在很大程度上是由中国推动的。

今年的第四届中国国际进口博览会于 2021 年 11 月 5 日至 10 日在上海举行，不仅为企业提供平台推广产品，也为在全球抗击新冠疫情的关键时期提振全球经济提供了机会。2021 年中国国际进口博览会主要包括六个展会：食品和农产品、通用设备、汽车、消费品、服务业以及医疗器械和保健品。展会占地 36.6 万多平方米，吸引了来自全球 127 个国家和地区的近 3000 家企业参展，其中 58 个国家以虚拟方式参展。参观总人数超过 600.000 人次，展会期间组织了百余场促销活动。据估计，在第四届中国国际进口博览会期间，大约签署了价值 706.2 亿美元的意向性交易。

自中国国际进口博览会启动以来，希腊参加了一共四个展会。在 2019 年博览会期间，希腊是主宾国，由希腊总理米佐塔基斯带领 60 余家公司组成的代表团。希腊企业执行董事兼董事会成员亚历山德罗普卢女士（Betty Alexandropoulou）强调了中国国际进口博览会对希腊的重要性，她表示，过去几年希腊对中国的出口稳步增长，而进博会则在其中发挥了重要作用。特别是在 2018 年第一届博览会后的第二年，希腊对中国的出口规模翻了一番，达到 10 亿欧元左右。她补充道，中国承诺维持包容开放的贸易环境，两国必须强调合作共同发展，尤其鉴于希腊是世

界航运的领军人，而中国是全球最大的出口国。此外，在第四届中国国际进口博览会的语境下，希腊经济外交和开放部副部长弗兰克扬尼斯（Kostas Fragkogiannis）表示，希腊参与进博会非常成功，促进两国人民同心共济互利合作。

今年，希腊以虚拟国家馆的形式与中国的企业一起参加了第四届中国国际进口博览会。参展的公司有：希腊集市贸易有限公司、希华馆、上海帆船贸易有限公司、上海品豪供应链管理有限公司、苏州希伦贸易有限公司和藏红花合作社，主要推广产品是科萨尼斯藏红花、橄榄油、油、谷物棒和饼干、葡萄酒、咖啡等。不难看出，今年进博会的参展对象重点体现了对希腊天然保健食品日益增长的需求，与之相应的是在中国乃至全球不断深化的消费者意识和对健康生活的追求。第四届中国国际进口博览会启动后，参展商和采购商的对接派对也如期举办，希腊集团首席执行官和总裁康托米卡洛斯先生和女士参与其中，并感谢了长宁区政府的支持。此外，在展会的基础上，2021年11月9日在上海举办了“希腊制造”酒会，旨在向中国市场推广希腊葡萄酒。此次活动由希腊企业局赞助，与希腊驻上海总领事馆合作承办。该活动接待了40位嘉宾，其中包括钦定的中国葡萄酒进口商和专业品酒师。比雷埃夫斯港务局（PPA S.A.）也参加了2021年中国国际进口博览会。由于疫情限制，其代表线上远程参与了会议。然而，比雷埃夫

斯港务局通过展位仍然有机会向与会的国际观众宣传其业务。

最近，米佐塔基斯总理在与福布斯传媒总裁史蒂夫·福布斯（**Steve Forbes**）先生举行的电话会议上发表的声明也突显了两国合作的重要性，这份声明转载于 11 月 9 日在上海举行的福布斯活动，其名称为“古老的智慧，现代的指南针”。希腊总理表示，中国不仅是希腊的重要贸易伙伴，也是所有人的重要贸易伙伴。此外，他补充到，就入境旅游而言，中国就是一个巨大的市场，希腊需要在这一领域与中国建立良好的合作关系。

结语

总体而言，两国在贸易和投资领域的密切合作卓有成效。与往年一样，希腊参加第四届中国国际进口博览会，使希腊企业和产品有机会推广向中国市场。在新冠疫情时代，这是加强国家贸易和整体经济的重要一步。双方欢迎并共同期待希腊和中国的经济合作在未来得到进一步发展，促进国家和全球经济的繁荣。

（作者：**Evelyn Karakatsani**；翻译：乔敏妍；校对：戚强飞；
签发：陈新）