

# 中东欧国家周报

## 【希腊经济周报】

希腊电子商务的快速发展

Evelyn Karakatsani

(2022年2月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Feng Zhongping



# 【希腊】希腊电子商务的快速发展

## 概要

该简报将围绕希腊的电子商务及其在近两年的快速发展进行阐述。报告介绍了该领域的最新发展情况并且列出了主要的统计数据。值得一提的是，由于新冠疫情的影响，希腊境内的网购增长改变了希腊市场，为中小型企业和初创企业创造了许多机会。这一上升趋势预计将在未来几年内继续保持。

## 引言

新冠疫情和各国政府实施的限制措施极大地改变了人们的日常生活。这一变化在很大程度上影响了消费者的购买习惯，导致了全球电子商务的增长。在希腊，过去几年中，电子商务实现了快速发展。疫情之前，网购在该国并没有很流行，因此配套的基础设施也没有发展起来。然而，针对疫情的封锁政策和限制性措施刺激产生了网购产品和服务的需求。2020年，希腊实现了与2019年相比在线销售额的超高增长率，在其他欧洲国家中排名第一。

快速的电子商务增长已经启动了希腊市场的转型。初创企业以及中小型公司抓住这一势头，在创新性和数字化

发展上下功夫，接触到更大规模的消费者。2021年，政府也采取了支持措施协助这一进程。然而，尽管该行业增长迅速，但与其他西欧国家相比，希腊的表现仍然处于中等水平。因此，希腊的电子商务是一个有大量增长空间的行业，这将为当地企业提供大量机会。

## 希腊的电子商务概况

如上所述，在过去两年中，希腊电子商务发展迅速。这种快速增长主要得益于新冠疫情下政府实施的限制性措施，比如封锁政策或限制进入商店的人数等。据观察，这一方面使已经有网购习惯的消费者更加成熟，另一方面创造了很多新的网购客户。

与2019年相比，2020年希腊的在线销售额增幅是欧洲国家中最高的。具体来说，根据欧洲电子商务协会和欧洲商会制作的电子商务年度报告，2020年希腊的在线销售额比去年增长了77%，而整个欧洲的总营业额的增长是10%。电子销售的快速增长不仅是网民购物需求增加的结果，也是网上购物人数增加的结果。2020年互联网用户从2019年的76%增加到79%，而2020年网购比例增加了19.67%，从2019年的51%增加到59%。

希腊电子商务协会（GREKA）理事会主席卡特琳娜·弗雷达基（Katerina Fraidaki）表示，根据该协会进行的调查，

在疫情期间首次在网上购物的消费者中，有 50% 将继续在线购物。而且，希腊企业家协会第七届经济论坛上公布的数据显示，2021 年电商交易额超过 140 亿欧元，创下注册纪录，预计 2022 年这一数字将增加到 200 亿欧元。此外，18000 家希腊企业拥有一个各方面完善的销售网站，预计到 2022 年，这一数字将增长到 30000 家。

根据雅典经济与商业大学于 2021 年 12 月完成的一项研究，在 2021 年 12 月的最后 15 天内，每 10 名互联网用户中就有 5 人进行了网购。这与 2021 年 6 月的结果相同，低于 2020 年 12 月的 61%，但比 2019 年 12 月的 26% 翻了一番。研究显示，在希腊，每 10 个互联网用户中就有 6 个被认为是网购消费者。虽然与其他西欧国家相比仍然较低，但这对希腊而言是一个显著的增长。（在其他西欧国家，每 10 个公民中就有 8 个在网上购买服务和产品）

此外，根据同一研究，在 2021 年 12 月，至少有三分之一的在线消费者被认为是高级在线消费者，因为他们总购买量的 20% 是在网上进行的。进一步地，在线购买量占消费者总购买量的 10%。该研究还细分了消费者喜欢在网上购物的服务和产品。在 2021 年 12 月，酒店门票类别的比例最高，为 45%，电子类产品为 34%。紧随其后的类别是服装 20%，玩具—礼品—珠宝 17%，个人护理用品 13%，家具

13%，文具 12%，咖啡外卖 12%，药品 7%，食品杂货-大众消费品 3%。

电子商务面临的另一个重要问题是，消费者倾向于在线购物的公司是设在国内还是国外的。2019 年，GREKA 进行的一项调查显示，希腊消费者更喜欢在希腊的线上平台购物。80%的消费者尤其表示，他们在希腊网店的消费占其预算的 50% 以上。因此，希腊的在线消费者更加信任位于希腊本土的公司。然而，这种情况可能会在未来发生变化，届时消费者将更习惯于在线购物，并进一步开拓国际市场。

值得一提的是，2021 年春季，政府宣布了对中小企业的经济支持措施。这些措施包括为每家公司提供五千欧元的补助金，以建立在线业务打入在线市场。在第一轮申请期间，共提交了 11503 份企业申请，预算总额为 5360 万欧元。第二轮申请是在 2021 年的最后几个月进行的。这些支持措施旨在提振当地市场，在促进希腊电商发展的同时支持中小企业挺过疫情。

然而，尽管增长迅速，根据欧盟统计局的数据，就网上购物的网民数量占比而言，2021 年希腊为 69%，在欧盟国家中排名第 19 位。欧盟电子商务领域的领头羊是荷兰，94% 的互联网用户在网上购买服务或产品，丹麦以 92% 的比

例紧随其后，第三位的瑞典占比 89%。排名最后的国家是罗马尼亚和保加利亚，分别占比 44%和 42%。

除此之外，根据《2021 年欧洲电子商务报告》，2020 年希腊在基础设施和物流部门表现中等，这对电子商务的增长和可持续发展至关重要。这些参数包括物流绩效、经商便利性、电子政务发展、互联网包容性、邮政可靠性、支持网购的经济筹备、网络安全等。在封锁政策和限制措施开始时，在线购物增长如此之快，以至于公司无法有效地应对。这一问题在立即增加快递公司的数量以及许多初创公司推出新技术和数字系统后得到了解决。简而言之，在过去的两年里，希腊市场发生了重大变化，创造了能够响应消费者需求的新系统。

电子平台在 2020-2021 年期间飞速发展。efood 平台就是一个典型的例子，从最初的订购平台转成分销平台。该平台 2020 年的营业额为 6440 万欧元，比 2019 年的 4310 万欧元增长了 49%。位于德国的跨国公司 Delivery Hero，efood 的母公司，收购了 Mouhalis 集团的四家公司，其中包括 500 个销售点组成的网络，如小型市场和售货亭，以及在线平台 Delivery.GR。另一个成功案例是电子平台 Skroutz。2021 年，Skroutz 附属商店的营业额被预测将超过 10 亿欧元，基于 2020 年的 9.4 亿欧元和 2019 年的 6.44 亿欧元。2020 年，Skroutz 的营业额被估测为 3880 万欧元，与 2019 年相比

增加了 96%，而该公司的利润增加了约 146%，达到 1248 万欧元。Wolt 也是一个在疫情期间受益的平台，合作公司的营业额在 2021 年超过了 1 亿欧元。

## 最新事件

2021 年 12 月，亚马逊网络服务（AWS）决定在希腊投资 1.5 亿欧元，以发展其在美国以外的首批本地扩展区之一。2022 年 2 月 11 日，亚马逊网络服务宣布与 Elevate Greece 合作，这是国家支持希腊创业创新的一项倡议措施。通过这项合作，亚马逊网络服务将支持希腊倡议中的初创企业，为其提供服务和资源，加快创新成长。特别是，初创企业将有机会参加研讨会和技术会议，接受专家的免费技术和业务指导。此外，B2B 公司将能够使用亚马逊网络服务合作伙伴网络，并有机会获得营销工具和技术评估。

最近，在线支付领域经历了一次重要进展，摩根大通收购了 Viva Wallet 的 49% 股份。Viva Wallet 是一家希腊初创公司，通过自己的 POS 应用程序、Google play 设备和网上商店的高科技先进支付系统提供各种信用卡在线支付服务。该公司在欧洲的 23 个国家开展业务，其估价约为 20 亿美元。摩根大通的投资将超过 11.5 亿美元，公司创始人哈里斯·卡洛尼斯（Haris Karonis）和马基斯·安蒂帕斯（Makis

Antypas) 将保留 51.5% 的大部分股权。得益于最近的这笔交易，该公司成为希腊第一个金融科技“独角兽”，即一个私人创业公司的价值超过 10 亿美元。

日益增长的网购趋势促使希腊邮政 (ELTA) 的子公司 ELTA Courier 建立了自己的电子商务平台。自二月初以来，该公司以试验模式推出了自己的数字市场——[ecouriermarket.com](http://ecouriermarket.com)。在线购物平台的市场竞争非常激烈，但据该公司称，其优势在于与其他平台相比，其他平台根据公司营业额的百分比收费，而 ELTA Courier 公司将提供年度固定订阅。此外，为了实现高效的快递速运，该平台将使用 ELTA Courier 现有的分销网络。然而，这并不是希腊新数字市场的唯一发布的产品。在接下来的几个月里，预计 Marinakis 集团的 Wellcomm 公司将发布 [SHOPFLIX.GR](http://SHOPFLIX.GR) 平台。

## 结语

从希腊电子商务最近以及过去几年的快速增长可以明显看出，该国经历了重要转型，朝着更加数字化和创新的商业市场发展。对希腊来说，新冠疫情是这一转型的驱动力。然而，尽管网上购物迅速增加，希腊目前的电子商务



发展仍然相对较弱。因此，预计未来几年，该行业将继续增长，并对该国的商业环境产生积极影响。

（作者：Evelyn Karakatsani；翻译：乔敏妍；校对：戚强飞；  
签发：陈新）